

LES DÉCHETS DANGEREUX : CHIMIQUES ET TOXIQUES



# Recommandation

# graphique

AGENCE WAVY



Samuel LACOMBE PRODOME

Afaag ISSA SOULAIMAN

Eléa HEIJLIGERS

Laura JOSSELIN

MMI 1-A2

Version n°1

Mai 2024

# Sommaire

- Moodboards 3
- Problématique graphique 5
- Piste graphique n°1 6
- Piste graphique n°2 8
- Recommandation graphique 9

# Moodboards

## Général

Pour une meilleure visualisation des moodboards:

<https://www.figma.com/board/f83Se5tuN9Z3ICCV9jO5PJ/MoodBoard-Campagne?node-id=0-1&t=jdWJL4U6PO3nwBLV-1>



# Moodboards

## Campagnes



Pour une meilleure visualisation des moodboards:

<https://www.figma.com/board/f83Se5tuN9Z3lCCV9jO5PJ/MoodBoard-Campagne?node-id=0-1&t=jdWJL4U6PO3nwBLV-1>

# Problématique graphique

Pour notre campagne, l'essentiel des problèmes graphiques reposent sur la bonne compréhension de nos productions par la cible. Nous devons en effet nous assurer que le public visé comprenne nos intentions et le message que nous souhaitons faire passer.

Comment arriver à attirer la cible avec des visuels percutants ?

Nos visuels doivent être attrayants et marquants afin d'inciter la cible à s'intéresser à la campagne et la pousser à changer ses habitudes. Le but n'étant pas de l'accabler, il faut trouver un juste milieu entre le choquant et le marquant pour ne pas la démoraliser quant à la question des déchets dangereux.

# Piste graphique n°1:

## La comparaison

Cette piste graphique repose sur un principe de **comparaison**.

Il s'agit de comparer des actions produisant des déchets dangereux au quotidien à des actions similaires de grande ampleur menées par des entreprises.

Par exemple: comparer l'action de verser des produits chimiques dans ses toilettes pour les nettoyer à l'action des entreprises qui déversent des produits chimiques dans les océans.

Voir les exemples graphiques sur la page suivante.



# Piste graphique n°2

## Mugshot

Cette piste graphique repose sur une personnification des déchets dangereux.

Il s'agit de représenter les déchets (produits ménagers, peintures, médicaments...) en tant que criminels dans un style "mugshot" (photo prise d'un détenu en prison).

Le but ici est de condamner le déchet et ses dangers et non pas son utilisateur, pour ne pas accabler la cible.



# Recommandation

## Illusion vectorielle

Nous avons opté pour une approche graphique innovante en combinant **illustration vectorielle et photographie**. Ce choix vise à créer un **contraste visuel** frappant qui attire l'attention et provoque une réflexion chez la cible.

L'assemblage d'éléments vectoriels et photographiques permet de **souligner de manière percutante l'ignorance** des consommateurs quant à la dangerosité de certains produits chimiques et toxiques. Les illustrations vectorielles, souvent perçues comme ludiques et inoffensives, contrastent avec la réalité pour capter l'attention du public.

# Recommandation

## Illusion vectorielle

Cette technique de composition transmet un message fort et clair : la dangerosité des produits chimiques et toxiques **n'est pas une illusion**. En les représentant sous forme d'illustrations, nous voulons faire ressortir l'incohérence entre la perception souvent banalisée de ces produits et leur véritable impact néfaste. Le **décalage visuel** ainsi créé incite le spectateur à reconsidérer ses préjugés et à prendre conscience des risques réels associés à l'utilisation de ces substances.

En somme, notre choix graphique n'est pas seulement esthétique, mais sert aussi un objectif pédagogique. Il vise à éveiller les consciences et à encourager une **prise de responsabilité individuelle et collective** face à l'utilisation de produits potentiellement dangereux.

# Recommandation

## Choix graphiques

L'insigne de la campagne représente la Terre qui fond en référence aux produits dangereux corrosifs par exemple.

L'insigne se veut simple pour être reconnaissable auprès de la cible.

## Insigne



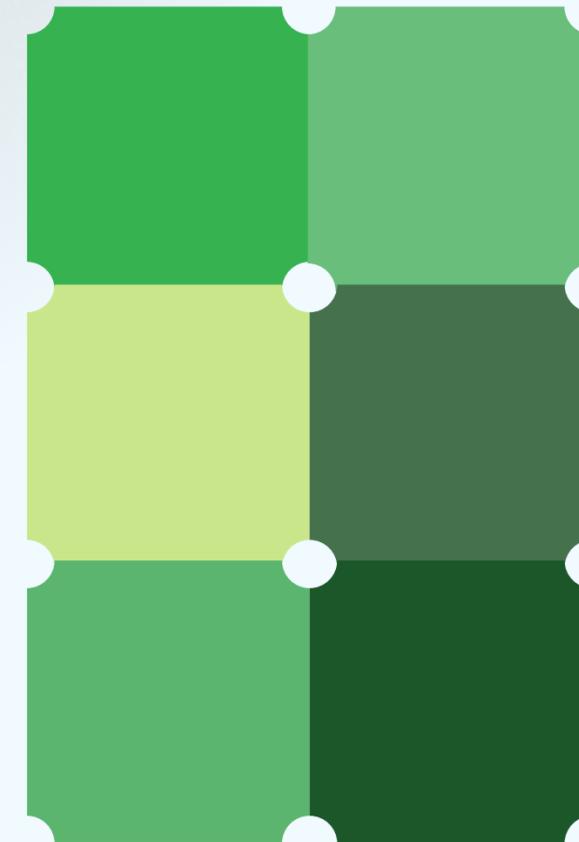
# Recommandation

## Choix graphiques

La couleur dominante de cette approche graphique est le **vert**.

Le vert représente la **nature** et l'**espoir** et contraste avec la **menace** que forme les déchets dangereux pour notre environnement et pour notre santé.

## Palette de couleurs



# Recommandation

## Mock-up

Voici des exemples d'illustrations de notre recommandation "Illusion Vectorielle" présentées dans le **site web** de la campagne.

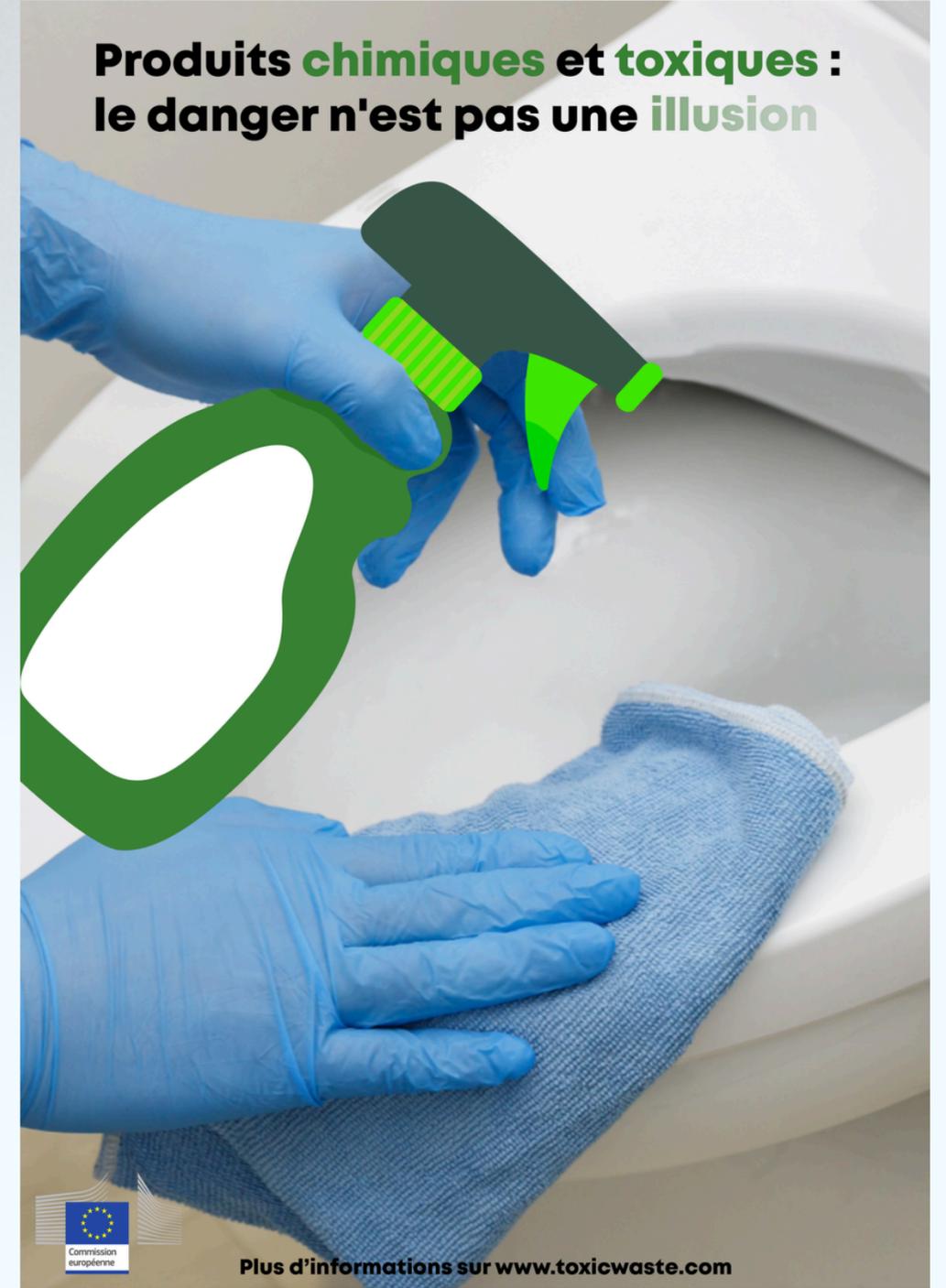


# Recommandation

## Mock-up

Nos visuels sont accompagnés du **lien** vers notre site, mais surtout du slogan : "**Produits chimiques et toxiques : le danger n'est pas une illusion**".

Le mot "illusion" est représenté avec une **opacité réduite** et un dégradé, soulignant de manière **créative** le message.



# Recommandation

## Mock-up

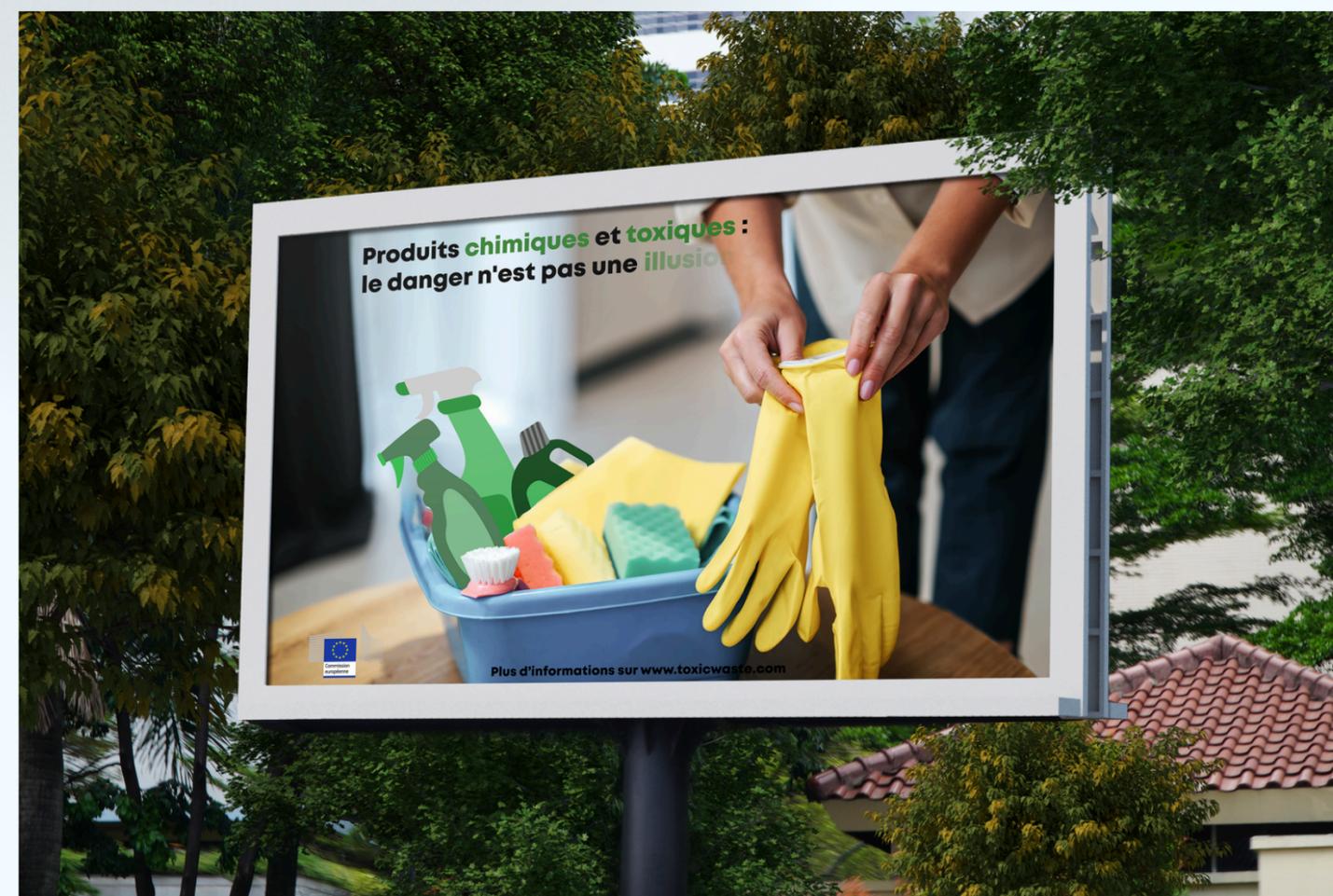


Pour une meilleure visualisation des mockups:

<https://www.figma.com/board/f83Se5tuN9Z3ICCV9jO5PJ/MoodBoard-Campagne?node-id=0-1&t=jdWJL4U6PO3nwBLV-1>

# Recommandation

## Mock-up

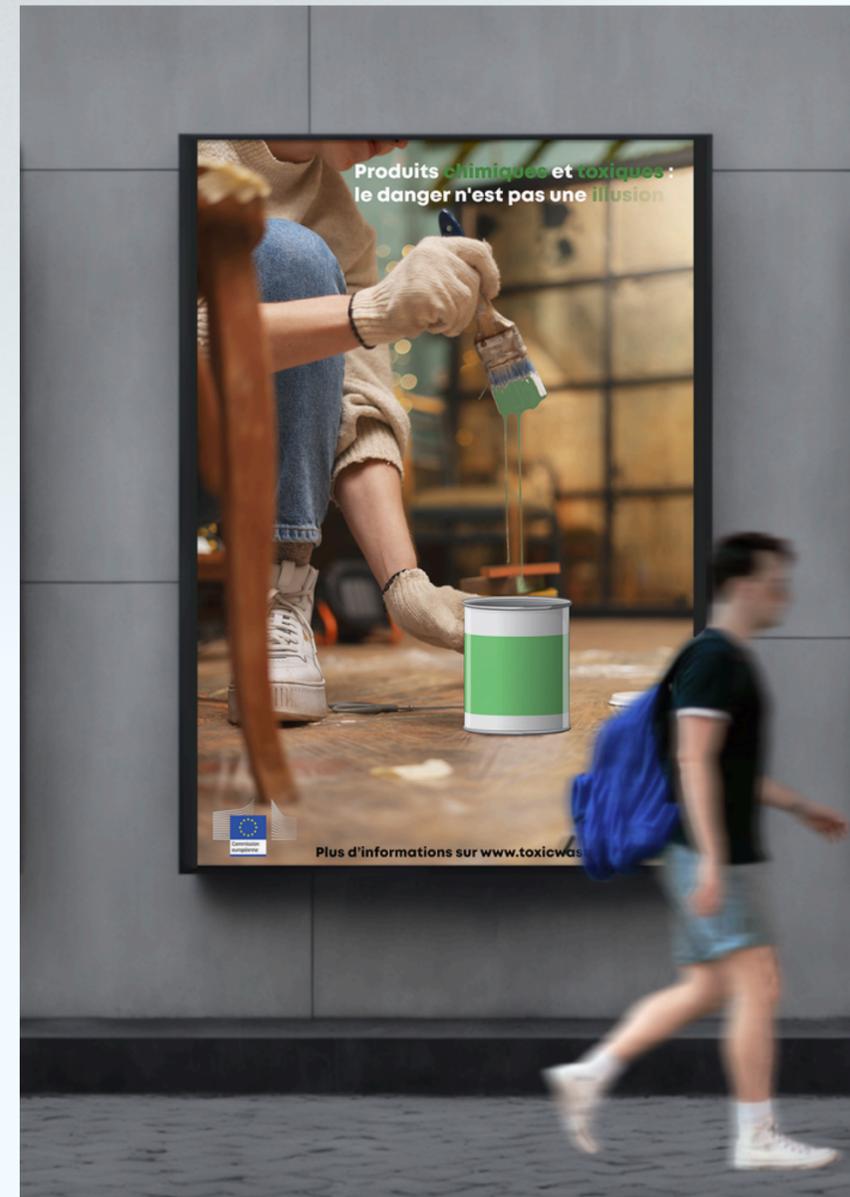


Pour une meilleure visualisation des mockups:

<https://www.figma.com/board/f83Se5tuN9Z3lCCV9jO5PJ/MoodBoard-Campagne?node-id=0-1&t=jdWJL4U6PO3nwBLV-1>

# Recommandation

## Mock-up



Pour une meilleure visualisation des mockups:

<https://www.figma.com/board/f83Se5tuN9Z3ICCV9jO5PJ/MoodBoard-Campagne?node-id=0-1&t=jdWJL4U6PO3nwBLV-1>

# Recommandation

## Mock-up



Pour une meilleure visualisation des mockups:

<https://www.figma.com/board/f83Se5tuN9Z3ICCV9jO5PJ/MoodBoard-Campagne?node-id=0-1&t=jdWJL4U6PO3nwBLV-1>